



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu
do spraw Pożytku Publicznego
z dnia 24 października 2018 r. (Dz. U. poz. 2057)

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
~~OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*~~,
O KTÓRYCH MOWA W ART. 14 UST. 1 I 2 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z
PÓŹN. ZM.)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „*”, np., „Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją***”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezes Rady Ministrów
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	-

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA POTRAFISZ POLSKO KRS: 0000150277, NIP: 7342960787, REGON: 492893206; Adres siedziby: Łosiów, ul. Główna 21, 49-330; Adres do korespondencji: kontakt@potrafiszpolsko.net.pl; E-mail: kontakt@potrafiszpolsko.net.pl; Adres www: www.potrafiszpolsko.net.pl; Numer telefon: 505 776 292	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Aleksandra Ziółkowska Numer telefon: 504 147 207 Adres poczty: fundacjapotrafiszpolsko@gmail.com

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego	„Instytut Demokracji Bezpośredniej”			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	Od dnia zawarcia umowy	Data zakończenia	31.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne				

1) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

podmioty).

Miejsce realizacji zadania: obszar Rzeczypospolitej Polskiej.

Grupa docelowa: a) obywatele Polski; b) osoby działające w organizacjach pozarządowych; c) lokalni społecznicy, liderzy w danych społecznościach.

Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb:

Proces decyzyjny w państwie należy postrzegać w aspekcie kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego, przejawiającego się w różnorodnych formach aktywności indywidualnej i społecznej. Obywatelskość rozumiana jest w tym kontekście jako aktywne uczestnictwo w rozwoju społecznym i politycznym państwa, powinna być zakorzeniona w procesie rozwoju państwowości i kształtowana na drodze praktyk na przestrzeni historii. Wizja społeczeństwa obywatelskiego to wizja takiego społeczeństwa, które chce jak największy obszar życia wyjąć spod kontroli władzy / polityków i administracyjnej biurokracji.

Jak powszechnie wiadomo, podstawą legitymizacji współczesnego społeczeństwa obywatelskiego w Europie i na świecie są demokratyczne instytucje obywatelskie i demokracja reprezentacyjna. Wyjątkiem jest Szwajcaria, gdzie system polityczny opiera się w dużej mierze na demokracji bezpośredniej.

Forma demokracji reprezentacyjnej jest pozbawiona procesów zachodzących w demokracji bezpośredniej, która daje obywatelom możliwość dużego wpływu na decyzje władz publicznych. Demokracja bezpośrednia charakteryzuje się aktywnym i wiążącym współzrządzeniem obywateli, co wzmacnia automatycznie poczucie obywatelskości. Obydwa wymienione rodzaje demokracji są słusznie kojarzone z różnorodnymi formami aktywnego udziału obywateli we władzy i mają swoje odniesienia do rzeczywistości polskiej.

W obecnym porządku prawnym istnieją narzędzia budowy społeczeństwa obywatelskiego w postaci Obywatelskiej Inicjatywy Uchwałodawczej (Ustawa o samorządzie gminnym Dz.U.2021.1372), Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej (Dz.U. 2018 poz. 2120) oraz Inicjatywy Referendalnej (Ustawa o referendum lokalnym t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 741). Dotychczasowe doświadczenia wskazują, że pomimo ich istnienia, skala ich stosowania jest bardzo mała. Według ekspertyzy Instytutu Spraw Obywatelskich z 2020 roku, „Referendum lokalne: czas na reformę”, w kadencji 2014-2018 w Polsce odbyło się 46 referendów lokalnych odwoławczych, ze średnią frekwencją na poziomie 16.11%. W kadencji 2014-2018 „mieszkańcy zdecydowali o odwołaniu 45 organów wykonawczych i 15 organów stanowiących. Za ważne zostały uznane 4 głosowania ws. odwołania organów wykonawczych i 2 głosowania ws. odwołania organów stanowiących.”. Głosowania ważne stanowiły niecałe 9%. W latach 2014-2018 odbyło się natomiast zaledwie 26 referendów tematycznych, w których frekwencja wynosiła średnio 31,06%. Tylko połowa referendów była ważna. Z kolei według monografii przygotowanej na zlecenie Senatu RP z 2018 r., pt.: „Obywatelska inicjatywa uchwałodawcza w procesie stanowienia aktów prawa miejscowego”, potrzebna jest reforma samorządowa, która wzmocniłaby mechanizmy współdecydowania społeczeństwa. Z doświadczeń Oferenta oraz podmiotów współpracujących z Oferentem wynika, że stan ten jest wynikiem niskiej świadomości społecznej istnienia owych narzędzi prawnych, jak też, w przypadku posiadania wiedzy o ich istnieniu, niezajomości mechanizmów korzystania z nich. Związane z tym powszechne przekonanie o niemożności wpływania obywateli w sposób bezpośredni na sprawowanie władzy oraz na treść podejmowanych przez władze publiczne decyzji przyczynia się do destrukcji poczucia wspólnoty społeczno-politycznej określanej pojęciem społeczeństwa obywatelskiego. W dłuższej perspektywie proces ten prowadzi do utraty przez członków społeczeństwa poczucia odpowiedzialności za dobro wspólne, a to, w połączeniu z postępującą anomią, spowoduje powstanie społeczeństwa masowego niezdolnego do wzięcia odpowiedzialności za nie tylko za państwo ale również, a może też przede wszystkim za najbliższe sobie otoczenie (sołectwo, gminę czy powiat). Potrzebne są zatem działania, które odwróciłyby ten trend i przygotowały ludzi do bycia obywatelami par excellence, gdyż tylko w tym wypadku społeczeństwo będzie zdolne do podjęcia wyzwań związanych z cyfryzacją bez utraty zakorzenionego w naszej cywilizacji poczucia wolności i odpowiedzialności.

Dążymy do tego, by ludzie brali odpowiedzialność za swoje otoczenie społeczne i propagowali postawy odpowiedzialności za sprawy publiczne poprzez wspieranie inicjatyw i działań sprzyjających rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Poprzez edukację kształtujemy kulturę polityczną i postawy obywatelskie, a także wspieramy inicjatywy wzmacniające szacunek i zaufanie do demokratycznego państwa. Celem projektu jest zatem aktywizacja obywateli poprzez ich edukowanie w zakresie ich praw i powinności z wykorzystaniem między innymi mediów społecznościowych.

W ramach projektu zostanie uruchomiony kanał na YouTube, w ramach którego publikowane będą wywiady z naukowcami, osobami publicznymi, politykami, społecznikami, które będą dotyczyły różnych aspektów demokracji bezpośredniej. W celu zrealizowania tego działania zostanie zakupiony sprzęt, który będzie służył do utrwalania, edycji i montażu przygotowywanych materiałów audiowizualnych oraz utrwalania spotkań stacjonarnych. Wywiady będą nagrywane przez cały okres trwania projektu, łącznie będzie około 150. Te wywiady będą promowane w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, Twitter i TikTok, jako forma promocji i edukacji. Po ukazaniu się wywiadów, które będą swego rodzaju zapowiedzią kolejnych działań w ramach projektu, rozpocznie się organizacja spotkań stacjonarnych oraz internetowych, które dzielą się na wykłady i szkolenia. Spotkania te będą prowadzone przez naukowców zajmujących się tematyką demokracji bezpośredniej, kwestią aktywności obywatelskiej, a także przez społeczników od lat angażujących się w tematykę demokracji bezpośredniej. W każdym województwie odbędzie się około 6 spotkań (łącznie ok. 96). Początkowe spotkania będą miały formę debaty pomiędzy osobami publicznymi, publicystami, politykami i społecznikami. Takich spotkań będzie 16, po jednym w każdym województwie, w ośrodkach akademickich. Przewidujemy, że każde spotkanie zgromadzi średnio 100 osób (łącznie około 1600 osób). Informacja o spotkaniach będzie przekazywana za pośrednictwem mediów lokalnych oraz w social mediach, zostaną także wydrukowane i rozwieszane plakaty. Następne spotkania w formie wykładów dotyczyć będą

demokracji bezpośredniej. Takich spotkań odbędzie się około 32 (średnio po 2 w województwie, w miastach akademickich). Każdy wykład będzie trwał około 1,5-2 godzin. Ostatnią formą będą warsztaty dotyczące narzędzi demokracji bezpośredniej obecnie dostępnych w Polsce i na świecie oraz ich wykorzystania. Takich spotkań będzie około 48 (średnio po 3 w województwie, głównie w miastach akademickich). Każdy warsztat będzie trwał około 1-1,5 godziny. Przewidujemy, że frekwencja na spotkaniach będzie wynosiła średnio 30 (łącznie około 2400 osób). Informacja o spotkaniach będzie przekazywana za pośrednictwem mediów lokalnych oraz w social mediach, zostaną także wydrukowane i rozwieszane plakaty. Każde ze spotkań stacjonarnych zostanie nagrane oraz zamieszczone na kanale YouTube.

W ramach działań edukacyjnych, zostaną także przygotowane animacje tłumaczące kwestie związane z demokracją bezpośrednią. Animacji zostanie przygotowanych 30. Zostaną one umieszczone na kanale YouTube oraz będą wykorzystywane do promowania projektu oraz prowadzenia działań edukacyjnych.

Osoby, które skorzystają z projektu, dzięki otrzymaniu kompleksowej wiedzy będą mogły w sposób skuteczny przyczynić się do wzrostu siły wspólnoty na poziomie lokalnym oraz ogólnokrajowym. Ważnym elementem projektu jest ponadto wsparcie organizacji pozarządowych działających z zamiarem aktywizacji społeczeństwa obywatelskiego w zakresie narzędzi prawnych przysługujących obywatelom w sferze wpływania na proces stanowienia prawa (odbiorcami spotkań będą m.in. społecznicy działający w NGOs).

W szczególności w wyniku realizacji projektu chcielibyśmy przekazać wiedzę taką jak wyjaśnienie czym jest ustawa, uchwała, referendum i jak kształtuje się porządek prawny, aż po tak szczegółowe i specjalistyczne jak techniki przygotowywania projektów ustawy oraz uchwały (zgodną z techniką legislacyjną oraz porządkiem prawnym w Rzeczypospolitej Polskiej), warunkami formalnymi składania takich projektów czy też warunkami formalnymi przeprowadzania referendum lokalnego.

W ramach projektu zostanie stworzona platforma e-votingowa, oparta na technologii blockchain, która gwarantuje transparentność i pewność wyników głosowania, dzięki czemu samorządy, spółdzielnie, grupy obywateli będą mogły przeprowadzać głosowania i referenda wewnętrzne w oparciu o godną zaufania platformę internetową (technologia blockchain daje pewność weryfikacji oddanego głosu i zabezpiecza przed możliwością sfałszowania wyniku). Platforma będzie wymagała późniejszego utrzymania oraz obsługi helpdesk. Osoby zarządzające platformą zostaną przeszkolone w tym zakresie. Przewidywana liczba wejść będzie wynosiła średniomiesięcznie (po uruchomieniu platformy) ok. 2000. Obecnie brak jest otwartego oprogramowania umożliwiającego przeprowadzenie głosowań i referendum w spółdzielniach mieszkaniowych, stowarzyszeniach, czy organizacjach pozarządowych skupiających tysiące obywateli. Obecnie proces wyborów, odbywa się za pośrednictwem delegatów lub zebrań częściowych. Oprogramowanie które chcemy stworzyć wyeliminuje obecne patologie głosowania pośredniego. Nasza Fundacja zobowiązuje się do utrzymania platformy do e-votingu z własnych środków w okresie kolejnych 5 miesięcy. W naszej ocenie będzie to okres wystarczający na rozpropagowanie informacji o dostępności platformy do e-votingu w spółdzielniach mieszkaniowych, gminach czy organizacjach pozarządowych które to widząc korzyści związane do dobrodziejstwami demokracji bezpośredniej pozwolą na dalsze funkcjonowanie otwartej platformy do e-votingu. W kolejnych okresach będziemy starali się pozyskiwać środki finansowe z innych źródeł na dalsze utrzymanie platformy.

Zostanie także stworzona strona internetowa projektu, która umożliwi zapoznanie się ze wszystkimi materiałami powstałymi w trakcie realizacji projektu, oraz umożliwi stworzenie własnej inicjatywy obywatelskiej lub referendalnej w technice „krok po kroku”. Będzie narzędziem do tego, żeby w praktyce zastosować wiedzę, która zostanie przedstawiona grupie docelowej w czasie działań edukacyjnych. Szacowana liczba miesięcznych odsłon portalu będzie wynosiła (po uruchomieniu platformy) ok. 2000.

Zostaną wydane 2 publikacje dotyczące zagadnień demokracji bezpośredniej oraz podsumowania realizacji projektu. Publikacje zostaną przygotowane przez osoby prowadzące spotkania z formie stacjonarnej (wykłady, szkolenia), w tym prof. M. Matyja i prof. J. Flis. Pierwsza publikacja będzie miała około 40 stron i będzie stanowiła kompendium wiedzy w zakresie demokracji bezpośredniej w Polsce i innych państwach, a druga około 200 stron i będzie zawierała tematykę poruszoną w trakcie przeprowadzenia projektu podczas wykładów, szkoleń i debat (np.: „Analiza instrumentów demokracji bezpośredniej: referendum, inicjatywa, weto, konsultacje itd.”, „Doświadczenia demokracji bezpośredniej na świecie” itd.). W ramach projektu zostaną także przeprowadzone badania opinii publicznej dotyczące ważnych problemów społecznych, które mogłyby stać się przedmiotem referendum oraz badające chęć udziału Polaków w tego typu referendum. Badania będą publikowane na stronie internetowej projektu oraz w publikacji podsumowującej projekt, a także rozesłane do szerokiej bazy mediów ogólnopolskich i lokalnych w celu zwiększenia zainteresowania opinii publicznej mechanizmami demokracji bezpośredniej.

Za przygotowanie publikacji będą odpowiedzialni poszczególni prowadzący wykłady i szkolenia. Obydwie publikacje zostaną wydrukowane w ilości łącznie 30 000 egzemplarzy. Pierwsza publikacja będzie rozdawana uczestnikom spotkań stacjonarnych, a w przypadku wyrażenia zgody i podania danych, zostanie także do nich przesłana druga publikacja, a obydwie publikacje będą wysyłane do bibliotek i filii bibliotecznych.

Projekt dotyczy szeroko rozumianej demokracji bezpośredniej, czyli elementów edukacji, przygotowania materiałów szkoleniowych, wykładów, prelekcji, szkoleń jak i platformy do praktycznego wykorzystania demokracji bezpośredniej w rozwiązaniu konkretnych problemów lokalnej społeczności w związku z zakresem przedłożonych działań które muszą wzajemnie korelować nie ma możliwości rozpisania konkursu na poszczególne działania gdyż każdy z elementów jest zależny od pozostałych. Obecnie nie ma konkursów dedykowanych rozwojowi demokracji bezpośredniej, a tym bardziej zachęcających obywateli do bezpośredniego działania i zmieniania otaczających ich rzeczywistości.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty.

Fundacja Potrafisz Polsko powstała, by budować kapitał społeczny oparty na współpracy i zaufaniu. Pragniemy przyczynić się do

aktywizacji środowisk lokalnych poprzez wsparcie charytatywnych inicjatyw. Naszym zadaniem jest także działanie na rzecz oddolnych ruchów obywatelskich oraz przedsiębiorczości. Jednym z głównych celów Fundacji jest podnoszenie standardów w życiu publicznym w duchu prymatu dobra wspólnego nad partykularnymi interesami jednostek, grup społecznych, biznesowych i politycznych oraz poszanowania zasad pomocniczości.

Dotychczasowe inicjatywy podejmowane przez Oferenta:

- Obecnie realizujemy projekt mający na celu wsparcie dla uchodźców w zakresie asymilacji i znalezieniu pracy w ramach konkursu ofert „Razem możemy więcej – pierwsza edycja programu aktywizacyjnego dla cudzoziemców na lata 2022-2023” organizowanym przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej.
- Projekt realizowany przy współpracy z Fundacją Banku Pekao S.A. w okresie 4.2022-10.2022 – zakup odzieży specjalistycznej z przeznaczeniem na pomoc Ukrainie.
- Projekt realizowany przy współpracy z Fundacją Orlen – „Pomoc dla Ukrainy” - realizowany w okresie 1.03.2022 – 31.08.2022 – polegający na niesieniu pomocy dla mieszkańców terenów objętych konfliktem zbrojnym głównie poprzez zakup i transport apteczek pierwszej pomocy, łóżek polowych, leków i produktów medycznych, higienicznych i toaletowych, śpiworów i koców.
- Projekty realizowane przy współpracy z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych oraz Fundacją PKO Banku Polskiego - zakup samochodów terenowych dla instytucji samorządowych w Ukrainie na potrzeby niesienia pomocy poszkodowanym oraz biorącym udział w konflikcie.
- W latach 2020-2021 w ramach wsparcia w zapobieganiu, przeciwdziałaniu i zwalczaniu COVID-19 zaopatrzyliśmy najbardziej potrzebujące instytucje w całej Polsce w środki dezynfekujące oraz maseczki ochronne wielokrotnego użytku. Podarowaliśmy również samochód osobowy dla szpitala w Brzegu.
- Dofinansowanie zakupu busa do przewozu osób niepełnosprawnych dla Fundacji im. Brata Alberta
- W 2017 roku w ramach programu „Potrafisz Polsko” wsparliśmy 48 projektów lokalnych społeczności w całej Polsce.
- W 2017 roku zorganizowaliśmy cykl 10 koncertów charytatywnych „Symfonia Serc” podczas których zbierane były środki dla chorych na nowotwór i stwardnienie rozsiane.

4. Plan i harmonogram działań na rok 2023

(Należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania określając ich uczestników oraz miejsce ich realizacji.)

Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy ²⁾
1.	Przygotowanie organizacyjne projektu	W ramach przygotowania organizacyjnego projektu planujemy następujące czynności: - przeprowadzenie rozpoznania cenowego rynku przy zakupie sprzętu, niezbędnego do realizacji projektu; - zakup niezbędnego sprzętu oraz oprogramowania, które będą wykorzystywane do realizacji materiałów edukacyjnych, graficznych i audiowizualnych koniecznych do prowadzenia szkoleń tj: - zatrudnienie koordynatora projektu, który będzie odpowiadać za nadzór nad prawidłową realizacją wszystkich działań. Podejmie działania rekrutacyjne w celu pozyskania i zatrudniania kadry, specjalistów i szkoleniowców; - zatrudnienie osoby do obsługi administracyjnej;	W prace związane z przygotowaniem projektu zaangażowani będą wolontariusze Fundacji, którzy zajmowali się przygotowaniem projektu; Działania organizacyjne będą skierowane do wewnątrz, w celu przygotowania organizacji do przeprowadzenia projektu.	Od dnia zawarcia umowy - do 40 dni od zawarcia umowy	Podmioty/firmy zewnętrzne: Firma księgową do obsługi finansowej projektu; kancelaria prawna do obsługi prawnej projektu

2) Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

		<ul style="list-style-type: none"> - zatrudnienie ekspertów do przygotowania materiałów edukacyjnych oraz przeprowadzenia spotkań i wykładów; - podjęcie współpracy z podmiotem do obsługi finansowo-księgowej; - podjęcie współpracy z podmiotem do obsługi prawnej, który przygotowuje umowy i dokumentację merytoryczną dla osób zatrudnionych do realizacji zadania; - rozpoczęcie postępowania w celu wyłonienia wykonawcy do platformy e-votingu 			
2.	Przygotowanie platform do komunikacji projektu oraz skompletowanie zespołów je obsługujących	<p>Stworzenie strony internetowej projektu.</p> <p>Stworzenie kanałów w mediach społecznościowych (profile na Facebook, Twitter, TikTok i inne, jeżeli taka potrzeba pojawi się w toku realizacji projektu).</p> <p>Stworzenie na YouTube kanału edukacyjnego.</p> <p>Rekrutacja zespołu medialnego.</p> <p>Rekrutacja zespołu przygotowującego materiały dla kanału szkoleniowego (wywiady).</p> <p>Rekrutacja zespołu graficzno-filmowego, do przygotowywania i edytowania materiałów graficznych i filmowych.</p>	W prace związane z przygotowaniem projektu zaangażowani będą współpracownicy Fundacji, zatrudnieni w fazie przygotowania organizacyjnego projektu; Działania organizacyjne będą skierowane do wewnątrz, w celu przygotowania organizacji do przeprowadzenia projektu.	Od dnia zawarcia umowy-do 40 dni od dnia zawarcia umowy	
3.	Kampania informacyjno-promocyjna projektu (debat, spotkań, warsztatów, kanałów komunikacji w social media oraz kanału edukacyjnego na YouTube)	<p>Funkcjonowanie zespołu medialnego, który będzie się składał z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osoby prowadzącej kanały w social mediach. - Osoby zbierającej aktualne informacje dot. demokracji bezpośredniej w Polsce i za granicą. - Osoby odpowiedzialnej za promocję w mediach tradycyjnych. <p>Funkcjonowanie zespołu przygotowującego materiały dla kanału szkoleniowego.</p> <p>Funkcjonowanie zespołu graficzno-filmowego, który będzie się składał z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. osoby przygotowującej grafiki edukacyjne oraz do promocji projektu; 	Grupa docelowa: a) obywatele RP; b) osoby działające w organizacjach pozarządowych; c) lokalni społecznicy, liderzy w danych społecznościach;	Od dnia zawarcia umowy-31.12.2023	

		<ol style="list-style-type: none"> 2. osoby odpowiadającej za przygotowanie i edycję materiałów filmowych; 3. Promocja projektu za pomocą mediów tradycyjnych – lokalna prasa, radio, telewizja; 4. Promocja projektu za pomocą mediów społecznościowych (kanały wskazane wcześniej); 5. Pozycjonowanie strony internetowej projektu; 6. Zamówienie długopisów dla uczestników szkoleń z nazwą projektu; 7. Promocja strony internetowej projektu, i kanału edukacyjnego YouTube; 8. Promocja platformy do e-votingu; 			
4.	Realizacja działań edukacyjnych w ramach projektu	<p>Przygotowanie 2 publikacji poruszających: podstawy demokracji bezpośredniej, funkcjonowanie demokracji bezpośredniej w praktyce, podsumowanie realizacji projektu.</p> <p>Edycja i skład przygotowanych tekstów do publikacji.</p> <p>Wydruk 2 ww. publikacji.</p> <p>Wysyłka publikacji do bibliotek oraz uczestników spotkań, którzy wyrażą na to zgodę.</p> <p>Uruchomienie platformy do e-votingu.</p> <p>Szkolenia dla administratorów systemu.</p> <p>Utrzymanie systemu, obsługa IT i helpdesk.</p> <p>Organizacja spotkań i wykładów stacjonarnych (koszt wynajęcia sali, przygotowanie sali i sprzętu, przygotowanie materiałów dla uczestników).</p> <p>Przeprowadzenie wykładów i warsztatów (spotkań stacjonarnych).</p> <p>Udział w debatach - wynagrodzenie dla prelegentów i prowadzącego;</p> <p>Przygotowanie krótkich filmów rysunkowych tłumaczących podstawy demokracji bezpo</p> <p>Koordinator ds. organizacji szkoleń będzie czuwał nad sprawami organizacyjnymi związanymi z przeprowadzeniem</p>	Grupa docelowa: a) obywatele RP; b) osoby działające w organizacjach pozarządowych; c) lokalni społecznicy, liderzy w danych społecznościach; d) organizacje pozarządowe, które stawiają sobie za cel aktywizację obywatelską.	Od dnia zawarcia umowy- 31.12.2023	Podmioty/firmy zewnętrzne: Drukarnia realizująca wydruki publikacji, Poczta Polska realizująca wysyłkę publikacji, firma informatyczna tworząca portal do e-votingu, zapewniająca przeszkolenie administratorów systemu oraz utrzymanie systemu, obsługę IT i helpdesk.

		szkoleń (zapewnienie sali, promocji informacji o szkoleniach w mediach lokalnych, zamieszczenie odpowiedniej informacji na kanałach w social media projektu, skoordynowanie terminów spotkań w wykładów z ekspertami). średniej.			
5.	Realizacja działań koordynacyjno-administracyjnych w ramach projektu	Nad realizacją projektu będzie czuwał koordynator projektu, który na bieżąco będzie monitorował postępy i realizację wskaźników. Osoba zatrudniona do obsługi administracyjnej będzie realizowała działania związane z zapewnieniem sprawnej realizacji projektu od strony administracyjnej. Kancelaria prawna będzie przygotowywała i weryfikowała podpisywane w ramach projektu umowy związane z jego wykonaniem. Firma księgową będzie na bieżąco księgowała i rozliczała działania wykonywane w ramach projektu. Koordynator merytoryczny projektu będzie czuwał nad zawartością materiałów przygotowywanych przez ekspertów, ustali z nimi realizację poszczególnych działań merytorycznych.		Od dnia zawarcia umowy- 31.12.2023	

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Należy opisać:

- 1) co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?
- 2) jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?
- 3) czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania)

- 1) Bezpośrednim efektem realizacji oferty będzie stworzenie:
 - platformy do e-votingu opartej na technologii blockchain;
 - narzędzi do praktycznego korzystania z instrumentów demokracji bezpośredniej (strona internetowa); ok. 2000 wejść miesięcznie.
 - kanał edukacyjny na YouTube wraz z zawartością, czyli debatami, wykładami i szkoleniami dot. demokracji bezpośredniej (96) oraz wywiadami dotyczącymi teoretycznej i praktycznej strony demokracji bezpośredniej, dobrych praktyk w zakresie inicjatyw obywatelskich oraz polskich i zagranicznych przykładów takich inicjatyw (150). Wywiady będą przeprowadzane z naukowcami (w szczególności socjologami, politologami, historykami, prawnikami), społecznikami (lokalnymi liderami, osobami działającymi w organizacjach pozarządowych) oraz rozpoznawalnymi osobami życia publicznego (publicyści, komentatorzy, eksperci, autorzy książek);
 - wydanie 2 publikacji zawierających materiały edukacyjne oraz podsumowanie realizacji projektu;
 - przeprowadzenie 96 spotkań: debat, wykładów i szkoleń stacjonarnych i internetowych, podczas których uczestnicy zostaną zapoznani z tematyką wskazaną w projekcie, czyli dotyczącymi teoretycznej i praktycznej strony demokracji bezpośredniej, dobrych praktyk w zakresie inicjatyw obywatelskich oraz polskich i zagranicznych przykładów takich inicjatyw. Planowana liczba uczestników to ok. 4000). Spotkania będą prowadzić m.in. prof. M. Matyja, prof. J. Flis, P. Trudnowski, J. Kubań;

- 30 krótkich filmów rysunkowych tłumaczących zagadnienia demokracji bezpośredniej.

- 2) Naszym celem jest stworzenie centrum informacyjnego w postaci kanału informacyjnego na YouTube zawierającego wykłady, szkolenia, wywiady i krótkie filmy rysunkowe tłumaczące zagadnienia demokracji bezpośredniej oraz platformy do e-votingu i strony internetowej pokazującej krok po kroku w jaki sposób korzystać z narzędzi demokracji bezpośredniej dla wszystkich zainteresowanych rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wprowadzeniem instrumentów demokracji bezpośredniej w Polsce. Konkretnie chodzi o zbudowanie bazy informacyjno-edukacyjnej, której obecnie jest brak, natomiast zapotrzebowanie na tego rodzaju wiedzę wzrasta ustawicznie, zarówno wśród odbiorców indywidualnych jak i instytucjonalnych. Dążymy do tego, by ludzie brali odpowiedzialność za swoje otoczenie społeczne i propagowali postawy odpowiedzialności za sprawy publiczne poprzez wspieranie inicjatyw i działań sprzyjających rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Kluczową zmianą wynikającą z projektu będzie zwiększenie społecznej wiedzy i świadomości w zakresie demokracji bezpośredniej, a co za tym idzie – popularyzacji postawy podmiotowości i aktywności obywatelskiej. Efekty projektu dotrą bezpośrednio co najmniej do kilkunastu tysięcy osób (uczestnicy spotkań stacjonarnych, widzowie materiałów publikowanych na YouTube, odbiorcy treści publikowanych w mediach społecznościowych, użytkownicy strony internetowej i platformy e-votingu). W konsekwencji realizacji zadania istotnie zmieni się ich wiedza na temat mechanizmów demokracji bezpośredniej i podmiotowości obywatelskiej. Co kluczowe, osoby będące bezpośrednimi beneficjentami/odbiorcami projektu będą przynajmniej w części stanowiły ambasadorów idei demokracji bezpośredniej, elitę świadomości obywatelskiej. Istotny nacisk w całej komunikacji z beneficjentami projektu położony będzie na dalszą aktywność: zarówno osobiste wykorzystanie pozyskanej wiedzy (np. zachęty i ułatwienia w realizacji inicjatyw obywatelskich), jak i prowadzenie działań uświadamiających. Pośrednimi odbiorcami projektu, których wiedza o demokracji bezpośredniej i podmiotowość obywatelska również, choć w mniejszym stopniu, zwiększy się będą osoby dowiadujące się o prowadzonym zadaniu w sposób zapośredniczony (np. informacje w mediach o spotkaniach, wyniki badań opinii publicznej omawiane przez media, użytkownicy bibliotek do których dostarczone zostaną powstałe publikacje, mieszkańcy społeczności, w których beneficjenci bezpośredni w przyszłości będą realizować swoje inicjatywy obywatelskie etc.). Tę grupę szacować można na kilkaset tysięcy osób. Pośrednim efektem tej zmiany w dłuższej perspektywie (przekraczającej czas realizacji zadania) będzie upowszechnienie postaw aktywności obywatelskiej i liczby realizowanych w Polsce inicjatyw demokracji obywatelskiej (referendów lokalnych, obywatelskich inicjatyw ustawodawczych, inicjatyw uchwałodawczych mieszkańców i in.), a także zwiększenie frekwencji zarówno w wyborach i referendach, jak i innych procesach decyzyjnych i konsultacyjnych (np. konsultacje społeczne, konsultacje publiczne, budżety partycypacyjne etc.)

- 3) Przewidywane jest wykorzystanie rezultatów projektu w dalszej działalności Fundacji. Fundacja będzie dalej prowadziła działania informacyjne w zakresie wykorzystania platformy do e-votingu, promowania idei demokracji bezpośredniej i realizacji jej w formie praktycznej, poprzez kontynuowanie prowadzenia kanału edukacyjnego na YouTube oraz dalsze funkcjonowanie strony internetowej dot. praktycznego wykorzystania narzędzi wspierających demokrację bezpośrednią.

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego³⁾

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie platformy do e-votingu opartej na technologii blockchain;	1 platforma	Strona internetowa
Stworzenie narzędzi do praktycznego korzystania z instrumentów demokracji bezpośredniej;	1 strona internetowa	Strona internetowa
Stworzenie kanału edukacyjnego na YouTube wraz z zawartością, czyli wykładami dot. demokracji bezpośredniej oraz wywiadami;	1 kanał na YouTube, 150 nagranych wykładów, warsztatów, dyskusji i wywiadów	Treści zawarte na kanale edukacyjnym na platformie YouTube
Wydanie publikacji zawierającej materiały edukacyjne oraz podsumowanie realizacji projektu;	2 publikacje wydrukowane łącznie w 30 000 egzemplarzy	Publikacje wydana w formie drukowanej, przesłanie publikacji do bibliotek oraz do uczestników szkoleń, którzy zgodą się na podanie odpowiednich danych
Przeprowadzenie 96 spotkań: debat, wykładów i szkoleń, podczas których uczestnicy zostaną zapoznani z tematami dotyczącymi teoretycznej i praktycznej strony demokracji bezpośredniej, dobrych praktyk w zakresie inicjatyw obywatelskich oraz polskich i zagranicznych przykładów takich inicjatyw;	96 spotkań i wykładów w formie stacjonarnej, łącznie około 4000 uczestników	Dokumentacja w formie fotograficznej i audiowizualnej zamieszczone na stronie internetowej projektu, kanałach social media oraz kanale edukacyjnym na YouTube

IV. Charakterystyka Oferenta

- 3) Organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert może odstąpić od wymogu składania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów w realizacji zadania publicznego, jeżeli rodzaj zadania uniemożliwia ich określenie.

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Fundacja Potrafisz Polsko powstała w 2003 r., by budować kapitał społeczny oparty na współpracy i zaufaniu. Pragniemy przyczynić się do aktywizacji środowisk lokalnych poprzez wsparcie charytatywnych inicjatyw. Naszym zadaniem jest także działanie na rzecz oddolnych ruchów obywatelskich oraz przedsiębiorczości. Jednym z głównych celów Fundacji jest podnoszenie standardów w życiu publicznym w duchu prymatu dobra wspólnego nad partykularnymi interesami jednostek, grup społecznych, biznesowych i politycznych oraz poszanowania zasad pomocniczości.

Dotychczasowe inicjatywy podejmowane przez Oferenta:

- Obecnie realizujemy projekt mający na celu wsparcie dla uchodźców w zakresie asymilacji i znalezieniu pracy w ramach konkursu ofert „Razem możemy więcej – pierwsza edycja programu aktywizacyjnego dla cudzoziemców na lata 2022-2023” organizowanym przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej.

- Projekt realizowany przy współpracy z Fundacją Banku Pekao S.A. – realizowany w okresie 4.2022-10.2022 – zakup odzieży specjalistycznej z przeznaczeniem na pomoc Ukrainie.

- Projekt realizowany przy współpracy z Fundacją Orlen – „Pomoc dla Ukrainy” - realizowany w okresie 1.03.2022 – 31.08.2022 – polegający na niesieniu pomocy dla mieszkańców terenów objętych konfliktem zbrojnym głównie poprzez zakup i transport apteczek pierwszej pomocy, łóżek polowych, leków i produktów medycznych, higienicznych i toaletowych, śpiworów i koców.

- Projekty realizowane przy współpracy z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych oraz Fundacją PKO Banku Polskiego – zakup samochodów terenowych dla instytucji samorządowych w Ukrainie na potrzeby niesienia pomocy poszkodowanym oraz biorącym udział w konflikcie.

- W latach 2020-2021 w ramach wsparcia w zapobieganiu, przeciwdziałaniu i zwalczaniu COVID-19 zaopatrzyliśmy najbardziej potrzebujące instytucje w całej Polsce w środki dezynfekujące oraz maseczki ochronne wielokrotnego użytku. Podarowaliśmy również samochód osobowy dla szpitala w Brzegu.

- Dofinansowanie zakupu busa do przewozu osób niepełnosprawnych dla Fundacji im. Brata Alberta

- W 2017 roku w ramach programu „Potrafisz Polsko” wsparliśmy 48 projektów lokalnych społeczności w całej Polsce.

- W 2017 roku zorganizowaliśmy cykl 10 koncertów charytatywnych „Symfonia Serc” podczas których zbierane były środki dla chorych na nowotwór i stwardnienie rozsiane.

2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania.

Zasoby kadrowe:

1. Potencjalny koordynator projektu – Piotr Trudnowski – do marca 2023 roku prezes Klubu Jagiellońskiego, działacz obywatelski, publicysta. Współinicjował obywatelskie akcje w zakresie stanowienia prawa m.in. dotyczące ordynacji wyborczej, ustawy o zbiorach publicznych, tzw. ustawy o książce czy ustawy o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców;
2. Pracownik obsługi administracyjnej – osoba z wieloletnim doświadczeniem w pracy w administracji, prowadząca rejestry, odpowiadająca za przepływ dokumentacji. Posiadająca wykształcenia wyższe w zakresie ekonomii menadżerskiej.
3. Eksperti/wykładowcy – m.in.:
 - prof. Mirosław Matyja – ekonomista i politolog, doktor nauk ekonomiczno-społecznych i filozoficznych. Autor wielu publikacji o demokracji bezpośredniej.
 - prof. Jarosław Flis - socjolog, nauczyciel akademicki, publicysta i komentator polityczny, doktor habilitowany nauk społecznych. W pracy naukowej specjalizuje się w zakresie public relations, socjologii polityki oraz kwestiach związanych z zarządzaniem instytucjami publicznymi.
 - Jan Kubań - Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Edukacji i Rozwoju Ekonomicznego. Działacz na rzecz wolności i rozwoju ekonomicznego w duchu wolnorynkowym, a także gorący zwolennik i orędownik demokracji bezpośredniej w stylu szwajcarskim.
4. Współpracownicy, wolontariusze od lat wspierający fundację.
5. Członkowie zarządu, którzy mają doświadczenie w realizacji wielu projektów. Posiadają kwalifikacje niezbędne do przeprowadzenia projektu.

Zasoby rzeczowe: samochody do przewozu osób i sprzętu, sprzęt komputerowy, urządzenia biurowe (ksero, drukarka, skaner, telefony komórkowe, niszczarka) oraz materiały biurowe, ekran projekcyjny, projektor.

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁴⁾
I.	Koszty realizacji działań							
1.1.	Działanie 1. Przygotowanie organizacyjne projektu				55 000,00 zł	55 000,00 zł	-	-

4) Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

1.1.1.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - Aparat SONY ZV-E10LBD	Sztuka	4 000,00 zł	4	16 000,00 zł	16 000,00 zł	-	-
1.1.2.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - Laptopy montażowe HP	Sztuka	5 000,00 zł	2	10 000,00 zł	10 000,00 zł	-	-
1.1.3.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - Kamera internetowa Jabra PanaCast 20	Sztuka	1 500,00 zł	4	6 000,00 zł	6 000,00 zł	-	-
1.1.4.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - Zestaw: prompter, tablet, statyw	Zestaw	6 000,00 zł	1	6 000,00 zł	6 000,00 zł	-	-
1.1.5.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - zestaw: mikrofony bezprzewodowe Shudder mikrofony, 2x ręka i 2x bodypack z akcesoriami wraz z osprzętem i okablowaniem	Zestaw	4 500,00 zł	1	4 500,00 zł	4 500,00 zł	-	-
1.1.6.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - Dyski zewnętrzne 1T Samsung	Sztuka	650,00 zł	2	1 300,00 zł	1 300,00 zł	-	-
1.1.7.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - Monitory Zewnętrzne montażowe	Sztuka	1 000,00 zł	2	2 000,00 zł	2 000,00 zł	-	-
1.1.8.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu. - Statywy	Sztuka	500,00 zł	4	2 000,00 zł	2 000,00 zł	-	-
1.1.9.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji projektu - zestaw: karty pamięci, akcesoria	Zestaw	2 200,00 zł	1	2 200,00 zł	2 200,00 zł	-	-
1.1.10.	Zakup sprzętu oraz oprogramowania potrzebnego do realizacji zadania –	Zestaw	5 000,00 zł	1	5 000,00 zł	5 000,00 zł		

	zakup sprzętu do streamingu							
1.2.	Działanie 2 Przygotowanie platform do komunikacji projektu oraz skompletowanie zespołów je obsługujących				20 000,00 zł	20 000,00 zł	-	-
1.2.1.	Stworzenie strony internetowej projektu oraz administrowanie strony	Usługa	20.000,00 zł	1	20 000,00 zł	20 000,00 zł	-	-
1.3.	Działanie 3 Kampania informacyjno-promocyjna projektu (debat, spotkań, warsztatów, kanałów komunikacji w social media oraz kanału edukacyjnego na YouTube)				1 455 000,00 zł	1 455 000,00 zł	-	-
1.3.1.	Funkcjonowanie zespołu medialnego - Wynagrodzenie osoby prowadzącej kanały w social mediach, obsługa debat internetowych	miesiąc	8 700,00 zł	Ok 11	95 700,00 zł	95 700,00 zł	-	-
1.3.2.	Funkcjonowanie zespołu medialnego - Wynagrodzenie osoby zbierającej aktualne informacje dot. demokracji bezpośredniej w Polsce i za granicą	miesiąc	8 700,00 zł	Ok 11	95 700,00 zł	95 700,00 zł	-	-
1.3.3.	Funkcjonowanie zespołu medialnego - Wynagrodzenie osoby odpowiedzialnej za promocję w mediach tradycyjnych	miesiąc	8 700,00 zł	Ok 11	95 700,00 zł	95 700,00 zł	-	-
1.3.4.	Funkcjonowanie zespołu przygotowującego materiały dla kanału szkoleniowego oraz debaty internetowe;	Materiał opublikowany na kanale	600,00 zł	Ok. 150	90 000,00 zł	90 000,00 zł	-	-
1.3.5.	Funkcjonowanie zespołu graficzno-filmowego - Wynagrodzenie osoby przygotowującej grafiki edukacyjne oraz do promocji projektu	Miesiąc	8 700,00 zł	Ok 11	95 700,00 zł	95 700,00 zł	-	-
1.3.6.	Funkcjonowanie zespołu graficzno-filmowego - Wynagrodzenie osoby odpowiadającej za przygotowanie i edycję materiałów filmowych	Miesiąc	8 700,00 zł	Ok 11	95 700,00 zł	95 700,00 zł	-	-
1.3.7.	Promocja projektu za pomocą mediów tradycyjnych	Miesiąc	30 000,00 zł	Ok 11	330 000,00 zł	330 000,00 zł	-	-
1.3.8.	Promocja projektu	Miesiąc	30 000,00 zł	Ok 11	330 000,00 zł	330 000,00 zł	-	-

	za pomocą mediów społecznościowych								
1.3.9.	Pozycjonowanie strony internetowej projektu i treści publikowanych na platformach społecznościowych	Miesiąc	7 500,00 zł	Ok 10	75 000,00 zł	75 000,00 zł	-	-	
1.3.10.	Przygotowanie długopisów dla uczestników szkoleń z nazwą projektu	Sztuka	3,00 zł	4500	13 500,00 zł	13 500,00 zł	-	-	
1.3.11.	Promocja platformy do e-votingu;	Miesiąc	7 000,00 zł	Ok 4	28 000,00 zł	28 000,00 zł	-	-	
1.3.12.	Badania opinii publicznej w zakresie tematów ważnych społecznie i opinii społeczeństwa na temat rozwiązania go w referendum	Usługa	11 000,00 zł	10	110 000,00 zł	110 000,00 zł	-	-	
1.4.	Działanie 4 Realizacja działań edukacyjnych w ramach projektu					2 521 700,00 zł	2 521 700,00 zł	-	-
1.4.1.	Wynagrodzenie za przygotowanie broszury o demokracji bezpośredniej wraz z przekazaniem praw autorskich	Sztuka	5 000,00 zł	1	5 000,00 zł	5 000,00 zł	-	-	
1.4.2.	Wynagrodzenie dla wykładowców (5) za przygotowanie materiałów do publikacji książki wraz z przekazaniem praw autorskich	Sztuka	15 000,00 zł	5	75 000,00 zł	75 000,00 zł	-	-	
1.4.3.	Redakcja i skład przygotowanych tekstów do 2 publikacji	Komplet	7 500,00 zł	1	7 500,00 zł	7 500,00 zł	-	-	
1.4.4.	Wydruk broszury	Sztuka	5,00 zł	15 000	75 000,00 zł	75 000,00 zł	-	-	
1.4.5.	Wydruk książki	Sztuka	25,00 zł	15 000	375 000,00 zł	375 000,00 zł	-	-	
1.4.6.	Wysyłka publikacji do bibliotek i uczestników spotkań– koszt wysyłki oraz konfekcjonowania	Komplet	20,00 zł	9 000	180.000,00 zł	180.000,00 zł	-	-	
1.4.7.	Uruchomienie platformy do e-votingu;	Sztuka	900.000,00 zł	1	900.000,00 zł	900.000,00 zł	-	-	
1.4.8.	Szkolenia dla administratorów systemu e-votingu	Sztuka	75.000,00 zł	1	75.000,00 zł	75.000,00 zł	-	-	
1.4.9.	Utrzymanie systemu, obsługa IT i helpdesk	Miesiąc	35.000,00 zł	5	175.000,00 zł	175.000,00 zł	-	-	
1.4.10.	Koszty organizacji spotkań stacjonarnych i internetowych (debat, wykładów,	Spotkanie	1 500,00 zł	96	144 000,00 zł	144 000,00 zł	-	-	

	szkoleń) - organizacja sali, przygotowanie sali i sprzętu, przygotowanie materiałów dla uczestników, ubezpieczenie uczestników ;							
1.4.11.	Poprowadzenie 80 spotkań stacjonarnych (wykłady w ilości 40 i szkolenia w ilości 40)	Spotkanie	1 000,00 zł	80	80 000,00 zł	80 .000,00 zł	-	-
1.4.12.	Przeprowadzenie 16 debat stacjonarnych/inter netowych (wynagrodzenie dla prowadzących i dyskutantów)	Debata	5 000,00 zł	16	80.000,00 zł	80.000,00 zł	-	-
1.4.13.	Przygotowanie krótkich filmów rysunkowych tłumaczących podstawy demokracji bezpośredniej	Sztuka	3.600,00 zł	30	108.000,00 zł	108.000,00 zł	-	-
1.4.14.	Specjalista ds. organizacyjnych spotkań, wykładów, debat	Miesiąc	11 200,00 zł	Ok 11	123 200,00 zł	123 200,00 zł		
1.4.15.	Wynagrodzenie koordynatora merytorycznego szkoleń	Miesiąc	10 000,00 zł	Ok 11	110 000,00 zł	110 000,00 zł	-	-
1.4.16.	Wynagrodzenie administratora systemu	Miesiąc	3 000,00 zł	3	9 000,00 zł	9 000,00 zł		
Suma kosztów realizacji zadania					4 051 700,00 zł	4 051 700,00 zł	-	-
II. Koszty administracyjne								
	Rodzaju kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Razem	Rok 1		
1.5.	Działanie 5 Realizacja działań koordynacyjno-administracyjnych w ramach projektu						-	-
1.5.1.	Wynagrodzenie koordynatora projektu	Miesiąc	8 700,00 zł	Ok 11	95 700,00 zł	95 700,00 zł	-	-
1.5.2.	Wynagrodzenie osoby do obsługi administracyjnej	Miesiąc	2 000,00 zł	Ok 11	22 000,00 zł	22 000,00 zł	-	-
1.5.3.	Wynagrodzenie za obsługę prawną projektu	Miesiąc	9 000,00 zł	Ok 11	99 000,00 zł	99 000,00 zł	-	-
1.5.4.	Wynagrodzenie za obsługę księgową projektu	Miesiąc	1 500,00 zł	Ok 11	16 500,00 zł	16 500,00 zł	-	-
Suma kosztów administracyjnych					233 200,00 zł	233 200,00 zł	-	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					4 284 900,00 zł	4 284 900,00 zł	-	-

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania			
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość PLN	Udział (%)
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	4 284 900,00 zł	-

2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	4 284 900,00 zł	-
3.	Wkład własny ⁵⁾	-	-
3.1.	Wkład własny finansowy	-	-
3.2.	Wkład własny rzeczowy	-	-
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	-	-

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów⁶⁾

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość PLN			
		Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3 ⁷⁾
1.	Oferent 1	-	-	-	-
2.	Oferent 2	-	-	-	-
3.	Oferent 3	-	-	-	-
	...	-	-	-	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		-	-	-	-

DOPISAĆ KOSZTY BADAŃ OPINII PUBLICZNEJ

VI. Inne informacje

1. Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.
2. Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.
3. Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Wynagrodzenia osobowe określone w budżecie odnoszą się do całości wynagrodzeń brutto, z uwzględnieniem kosztów pracodawcy. Funkcjonowanie zespołu przygotowującego materiały dla kanału szkoleniowego będzie się opierać na wynagrodzeniu za wykonanie poszczególnych materiałów.

Koszt krótkich filmów rysunkowych tłumaczących zagadnienia demokracji bezpośredniej został oszacowany na podstawie porównania ofert dostępnych na rynku.

Koszt badań opinii publicznej został oszacowany na podstawie porównania ofert dostępnych na rynku.

Koszt wysyłki publikacji obejmuje koszty pocztowe oraz konfekcjonowanie. Został określony na podstawie porównania ofert dostępnych na rynku.

Koszt platformy do e-votingu oraz jej późniejszego utrzymania został oszacowany na podstawie ofert dostępnych na rynku. W trakcie przygotowywania projektu kontaktowaliśmy się z licznymi firmami które świadczą usługi informatyczne w oparciu o technologię blockchain, z nadesłanych ofert najbardziej korzystna oferta opiewa na kwotę około 900 tys. zł. Pod uwagę braliśmy zarówno cenę, zakres prac, licencji jak o czas w jakim firma może przygotować i wdrożyć oprogramowanie. W załączeniu przesyłamy wstępną umowę, którą w obecnej chwili negocjujemy by maksymalny budżet opiewał na kwotę 900 tys. zł.

Koszty określone w 1.3.7. odnoszą się do promocji spotkań stacjonarnych w lokalnych mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) i średnio wynoszą 3000 zł na promocję jednego spotkania. Dzięki temu możliwe będzie trafienie do docelowych odbiorców projektu, w szczególności lokalnych społeczności, a także zapewnienie odpowiedniej frekwencji.

Koszty określone w 1.3.8. odnoszą się do promocji spotkań stacjonarnych w social mediach i średnio wynoszą 3000 zł na promocję jednego spotkania. Dzięki temu możliwe będzie trafienie do docelowych odbiorców projektu, w szczególności lokalnych społeczności, a także zapewnienie odpowiedniej frekwencji.

Wszelkie realizacje projektu, spotkania i szkolenia udokumentowane zostaną w mediach społecznościach oraz na stronie projektu.

VII. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

5) Suma pól 3.1. i 3.2.

6) Sekcję V.C należy uzupełnić w przypadku oferty wspólnej.

7) Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data